

Massimiliano Giuliotto, 21 anni di crescita!

La mia collaborazione lavorativa con WPR è iniziata ben 21 anni fa e continua tutt'ora a crescere e fortificarsi. Per riuscire a servire mercati sempre più esigenti e dinamici non si può mai abbassare la guardia.

Posso dire con orgoglio di essere stato il primo dipendente WPR! proprio per questo la mia mansione si è evoluta nel corso degli anni in modo dinamico, plastico, all'inizio anche rocambolesco, e poi in maniera sempre più strutturata. La rapida crescita di WPR ha richiesto ruoli e professionalità sempre più specifici e capacità tecniche e non solo di alto livello. WPR-TAKA è senza dubbio l'azienda più orientata al cliente che io abbia mai incontrato e questo sono sicuro sia stato l'arma segreta, l'elemento che ci ha fatti avanzare velocissimamente nel mercato portandoci

ad essere dei veri market leader. Abbiamo seguito i nostri clienti andando oltre alla semplice fornitura di impianti o adesivi, siamo diventati loro partner nel risolvere problemi, nel creare soluzioni, abbiamo creato gruppi di lavoro quali l'Academy per esempio, e il nostro fornito team di tecnici, che hanno come unico scopo risolvere le problematiche dei clienti!

In tutti questi anni ho avuto l'onore e la fortuna di poter passare tutti i ruoli in azienda acquisendo la consapevolezza dell'operatività di ogni singolo reparto e capendo le singole esigenze. Questa esperienza è stata preziosa sia per capire le sfide di ogni fase produttiva così come le sfide di ogni persona coinvolta in quella specifica mansione, mi ha dato gli strumenti e la conoscenza per essere in grado di seguire in maniera più dinamica e preparata, gli

inevitabili e rapidi cambiamenti del nostro settore e del mondo in generale.

Il mio attuale ruolo è un po' la ciliegina sulla torta: condividere la conoscenza tecnica acquisita finora con la nostra rete commerciale portando al cliente sul vassoio d'argento tutta l'esperienza di una vita e facendo in modo che sia di beneficio a lui!

Ritengo che il binomio commerciale/tecnico sia un'arma vincente non solo per affrontare il mercato ma anche per trasmettere all'azienda la direzione tecnica da prendere per far fronte alle esigenze di mercato.

Una comunicazione tecnica migliorata tra il mercato e l'azienda porta sicuramente una chiarezza sugli obiettivi da perseguire per essere sempre più innovativi ed efficaci.



MASSIMILIANO GIULIOTTO
TECHNICAL DIRECTOR

UN PO' DI NOI

Il lavoro di squadra fa la differenza!



Dietro ad ogni macchina, ogni fusore, ogni sistema primer ed ogni singolo pezzo prodotto in WPR-TAKA c'è il lavoro di intere squadre che lavorano unite per soddisfare le esigenze dei nostri clienti. Oggi vogliamo mostrarvi uno di questi team, la PRODUZIONE! Questi ragazzi sono lo spirito che ci mantiene giovani. La loro etica di lavoro, collaborazione

e sensibilità nei confronti del cliente fanno di loro uno degli strumenti chiave del nostro successo. Sempre in prima linea, sono testimoni dell'evoluzione del mercato e del modo di lavorare di ciascuna azienda, per questo capiscono velocemente il bisogno di ogni realtà, trasferendo informazioni preziose che ci permettono di adattarci e di creare

soluzioni. I montatori, tecnici, trasfertisti, magazzinieri e informatici lavorano in stretto contatto fra di loro con l'obiettivo comune di consegnare soluzioni di rivestimento sempre più evolute. Siamo orgogliosi di avere dalla nostra parte questo gran punto di forza, un team dove ogni componente sente come suo ogni cliente per cui lavora e fa di ogni compito

una priorità. Vogliamo approfittare per dirvi GRAZIE per la vostra dedizione e chiedervi di continuare a lavorare con la freschezza, ottimismo e disponibilità che vi distingue. Non vediamo l'ora di continuare a crescere insieme, siamo sicuri che con voi al nostro fianco il successo è assicurato!

LOOKING AROUND

IN QUESTO NUMERO:

ACADEMY TIPS
Green & PVC

NEL MIRINO
Adesivi Micro Emission

CORTIZO
Tecnologie di Nuova Generazione



W.P.R. Srl Unipersonale
Via Indipendenza, 10
31027 Spresiano (TV) Italia
Tel: +39 0422 911849
Fax: +39 0422 911292
Mail: info@wpr.it
wpr.it

TAKA® Srl
Via dell'Industria, 4
36060 Pianezze (VI) Italia
Tel: +39 0424 411166
Fax: +39 0424 411727
Mail: info@taka.it
taka.it



CI TENIAMO!
PER QUESTO UTILIZZIAMO SOLO
CARTA CERTIFICATA PEFC

Non c'è bene maggiore che il pianeta in cui viviamo.

Questa consapevolezza sta diventando sempre più importante di fronte a sempre più frequenti estremi che colpiscono il nostro pianeta, di cui in parte siamo noi la causa, noi e le nostre scelte. L'essere umano tende a non dare il giusto peso ai problemi finché non diventano difficilmente rimediabili, cercando la via più facile ed economica per ottenere i propri scopi. Ma ci sono molte persone e realtà a cui non piace questo tipo di approccio e guarda con pragmatismo ad un futuro sostenibile per le prossime generazioni. Tutti possiamo dare un contributo, dal piccolo gesto di chiudere l'acqua quando ci si lava i denti, all'azienda che adotta dei modelli di consumo sostenibili. WPR-TAKA è sensibile a cosa sta acca-

dendo al nostro pianeta e da anni sta seguendo delle linee guida per rendere la propria economia circolare e sostenibile. Tutte le nostre azioni hanno un effetto sull'ambiente, cerchiamo quindi di intraprendere strade, per quanto possibile, che abbiano il minor impatto sul nostro ecosistema. Primo in lista è l'approvvigionamento di energia elettrica che in TAKA deriva al 100% da fonti rinnovabili certificate RECS e da installazioni di impianti fotovoltaici che coprono il 50% del consumo giornaliero degli stabilimenti. Altre iniziative riguardano la ricerca di materie prime sostenibili per il packaging dove vengono utilizzati materiali che derivano da fonti riciclate o che possono esserlo. Per la gestione dei rifiuti è stato scelto di smaltirli unicamente tramite termovalorizzazione che tramite impianti accuratamente selezionati e certificati, trasformano i rifiuti nuovamente in energia. Tutto ciò senza mai trascurare la qualità, così da garantire la durevolezza nel tempo del prodotto finito. Seguendo questo spirito di consapevo-

lezza abbiamo esteso la nostra coscienza ecologica a tutte le nostre scelte aziendali, dove possibile. Per esempio con questo numero il nostro Looking Around inizia un nuovo percorso, adesso viene stampato in carta riciclata e le buste provengono da foreste ecosostenibili. Siamo convinti che se ognuno realizza piccoli sforzi come questo, potremmo consegnare ai nostri figli un pianeta migliore. Un'idea importante nell'antica filosofia greca era che nessun elemento nuovo può venire a esistere dove prima non c'era niente. Quindi è importante utilizzare consapevolmente le risorse a nostra disposizione per rendere sempre più efficienti i processi e i prodotti realizzati, così da causare il minor impatto possibile sul nostro ecosistema. Nulla si crea, nulla si distrugge, tutto si trasforma. Legge conservazione della massa, Lavoisier, 1789



GIACOMO COSTENARO
PLANT MANAGER

Giacomo

ACADEMY TIPS Green & PVC

Quando si affronta l'argomento "green" solitamente il PVC e i gli adesivi HMPUR non vengono menzionati se non con accezione negativa. Eppure gli infissi in PVC rivestito sono un argomento "green" dato che vengono impiegati nelle nostre case per incrementarne l'efficienza energetica e possono essere riciclati fino a 7 volte. E' un dato di fatto che la qualità dell'infisso e la sua durabilità sia correlato con il risparmio energetico, ma prima di arrivare alla finestra possiamo agire per rendere ancora più "green" il prodotto finito? Entrando nel merito del rivestimento del PVC, possiamo scardinare il pensiero popolare sul "green" e prendere in considerazione il processo per ottimizzarlo e renderlo più sostenibile per il nostro pianeta? Nel rivestimento dei profili entrano in gioco diverse componenti, il profilo in PVC, il primer, l'adesivo e il decorativo. Prima del rivestimento è già possibile avere un approccio "green" con la preparazione del decorativo. Solitamente questo viene fornito in bobine che poi devono essere tagliate a misura, entrando in gioco le taglierine. Nello specifico, l'utilizzo di una taglierina automatica, anziché una classica ma-

nuale, è una scelta di sostenibilità, dato che una taglierina automatica ottimizza il taglio delle bobine, fino ai 2mm laterali (risparmio di 10-12 mm di foglia per la lunghezza della bobina). Ottimizzare gli scarti produce meno rifiuti e riduce l'utilizzo di materia prima per la produzione del decorativo. Nella fase di primerizzazione utilizzare una stazione del primer automatica, in ottica "green", rende nullo lo spreco di materiale, perché la dosatura è controllata da un software che gestisce in maniera precisa la grammatura e lavora solo in fase di rivestimento. Una gestione manuale del primer porta ad un inevitabile spreco di materiale. La scelta del primer stesso può essere "green" orientandosi verso i primer LOW VOC che hanno un impatto ambientale più basso e vengono utilizzati in quantità minore (6-8 g/m2 anziché i 25-30 g/m2 dei primer a solvente tradizionali). L'utilizzo delle nuove lampade UV a LED rende più facile vedere se abbiamo eseguito bene la primerizzazione, anche questo aiuta ad abbassare gli scarti e a migliorare la qualità finale del prodotto. Nel processo di rivestimento la temperatura è l'elemento chiave: serve calore per la fusione dell'adesivo, serve calore



ed aria per l'asciugatura del primer, serve calore per il rivestimento della foglia decorativa. Calore significa energia, ma quanto calore serve? L'implemento nella macchina da rivestimento di pirometri che termoregolano in automatico la temperatura dei riscaldatori e delle lampade, ottimizza la quantità di calore riducendo al minimo il dispendio energetico. Durante i set up della macchina possiamo fare una scelta di sostenibilità utilizzando l'economy mode, questo fa in modo che il fusore entri in una fase di mantenimento e abbassi la temperatura di esercizio, risparmiando

energia e aumentando l'efficienza dell'impianto. Anche la pulizia del fusore, della testa e il mantenere in ordine la macchina da rivestimento sono piccole azioni che se fatte con regolarità aiutano il corretto funzionamento della stessa e un risparmio di energia, tempo e risorse. Ampliando i nostri orizzonti alle tecnologie di nuova generazione e ad una chimica sostenibile possiamo dimostrare che non è più anacronistico affiancare il "green" al PVC, la scelta sta a noi.

Lorenzo Munaro e Stefano Dissegna

SE VOLETE SAPERE DI PIÙ O RICEVERE UNA COPIA DELLA BOZZA DEL NUOVO REGOLAMENTO, SCRIVETE UNA MAIL A: ACADEMY@WPRTAKA.IT

NEL MIRINO ADESIVI MICRO EMISSION

Nuove disposizioni nel mondo degli ADESIVI POLIURETANICI

Maurizio Carrer, Direttore Tecnico di TAKA, ci spiega i punti salienti della nuova regolamentazione Europea che coinvolge gli adesivi HMPUR: Il settore degli adesivi utilizza da tantissimi anni prodotti soggetti ad etichettatura dovuta al loro grado di pericolosità. Una di queste famiglie sono i POLIURETANI. Questi essendo costituiti anche da isocianato richiedono un'etichettatura specifica sulla base della regolamentazione Europea CLP. Nel 2020 è stata firmata una legge per la restrizione e regolamentazione dei

prodotti contenenti isocianati. I termofondenti poliuretanicigrareattivi (HMPUR) che produciamo sia per il settore delle finestre (exterior) che per il settore del legno e arredamento (interior) sono coinvolti in questa nuova regolamentazione Europea EU 1140 del 2020. La classificazione attuale degli HMPUR in base alla percentuale di isocianato libero all'interno dei prodotti, è la seguente: Come possiamo vedere nella tabella, in accordo con la classificazione in vigore la maggioranza dei prodotti attualmente venduti, sono inseriti nella

prima riga (freccia blu). Questi adesivi hanno bisogno di una etichettatura che contenga un pittogramma indicante la sua pericolosità. Le linee guida sulle restrizioni dell'utilizzo e manipolazione dei prodotti a base di isocianato che entrerà in vigore il 24.08.2023, non vieta affatto l'utilizzo dei prodotti con isocianato libero sopra lo 0,1%, ma ci dà due strade possibili da seguire: 1. L'utilizzo degli adesivi con una percentuale di isocianato libero > 0,1%, possono essere utilizzati previa formazione. La formazione eseguita avrà una validità di 5 anni rinnovabile allo scadere. 2. La seconda possibilità è quella di utilizzare i prodotti con isocianato libero inferiore allo 0,1%, chiamati Micro Emission (senza etichettatura di pericolosità) i quali, non necessitano di nessuna formazione. TAKA in linea con la propria missione di sensibilità all'ambiente e di sostenibilità ha sviluppato prodotti specifici con una quantità di isocianato libero inferiore allo 0,1% sia per il rivestimento di elementi per l'interior che l'exterior

Le caratteristiche applicative e le performance finali dei manufatti, rimangono invariate rispetto ai prodotti standard TAKA

Maurizio Carrer



PER AVERE INFORMAZIONI PIÙ DETTAGLIATE SUGLI ADESIVI ME, INVIATECI UNA E-MAIL A INFO@WPR.IT

LA VOCE DEL CLIENTE CORTIZO: il successo è nelle tecnologie di nuova generazione



ESTANISLAO SUÁREZ
MANAGER DI CORTIZO PVC



Cortizo, azienda leader nella progettazione e produzione di sistemi in alluminio e PVC per l'architettura è un punto di riferimento europeo nel settore. Ha un organico di più di 3200 dipendenti e 9 centri produttivi in Spagna, Francia, Polonia e Slovacchia, inoltre ha 31 centri di distribuzione e logistica. Nell'ultimo anno i suoi prodotti sono sta-

ti venduti in 60 paesi con un fatturato di 701 milioni di euro e con una produzione di 81.178 tonnellate di alluminio e quasi 2 milioni di barre in PVC. Con solo 6 anni nel mondo del PVC, Cortizo si posiziona come leader nel mercato della Penisola Iberica, applicando il know-how acquisito nello sviluppo in diversi decenni di sistemi in alluminio. La chiave del successo di Cortizo è l'innovazione, con il loro Centro Tecnologico che ospita un team di R+S+I composto da un centinaio di architetti e ingegneri. Nelle varie realtà geografiche in cui operano sviluppano soluzioni ad hoc in linea con le richieste locali. In questa prospettiva l'investimento in tecnologie di nuova generazione è inevitabile e di conseguenza la scelta di incrementare il già consistente parco macchine WPR con le macchine WPR di nuova generazione STRATO-L E LUNA è stata naturale. Estanislao Suárez, Manager di Cortizo PVC, afferma che la scelta è motivata dal design delle macchine "vediamo che si adattano perfettamente all'applicazione dei profili per finestre e sono progettate per una qualità ed un'efficienza ottimali". Cortizo ha iniziato la collaborazione con WPR-TAKA nel 2015 e attualmente il loro parco macchine WPR è molto vario: co-

stituito da sistemi di rivestimento doppi, automatici, online e taglierine/ribobinatrici automatiche. Suárez spiega che la capacità di WPR di sviluppare macchine in grado di adattarsi alle sue elevate richieste, li hanno motivati a rafforzare questa cooperazione. "Vediamo che sono molto concentrati sul processo di rivestimento del profilo per finestre, che è quello che a noi interessa. Sono stati all'avanguardia nello sviluppo di alcune tecnologie ed è chiaro che vogliono continuare a progredire e migliorare, è una filosofia che è in linea con la nostra" ha aggiunto. Parlando degli adesivi, Estanislao Suárez definisce TAKA come un partner affidabile, con prodotti di qualità e che offre un buon servizio, precisando: "Siamo soddisfatti del buon servizio in termini di consegna e semplicità di applicazione. Ma la cosa più importante per noi è che si tratti di adesivi e primer affidabili che ci permettono di lavorare con tranquillità e di offrire insieme al nostro profilo e al nostro processo produttivo, la massima qualità". Abbiamo chiesto a Estanislao Suárez, cosa ha portato loro il così delicato 2020 e quali saranno le novità che presenterà Cortizo durante il 2021: "Come risultato del confinamento, la gente ha preso

coscienza dell'importanza delle finestre come elemento di comfort della propria abitazione, chiave per l'isolamento termico ed acustico. Crediamo che questo aspetto trainerà il mercato delle ristrutturazioni che si unirà ai grandi lavori in corso, lasciando intravedere un futuro immediato con relativo ottimismo". Per questo, durante il 2021, Cortizo presenterà il catalogo di finestre Passivhaus, uno dei più ampi del mercato, con 4 sistemi in PVC certificati per le categorie caldo-temperato e freddo-temperato con un indice di trasmittanza Uw di solo 0,66 W/m²K. La visione di Cortizo e di Estanislao Suárez riguardo al futuro del rivestimento è chiara: "Le nuove tecnologie devono portarci a produrre più velocemente, che siano più rispettose dell'ambiente e con un controllo qualità completamente automatizzato".

Noi di WPR-TAKA siamo sicuri di essere sulla buona strada!