

Davide Scarabel è arrivato in WPR nel 2014 e in questi 5 anni ha avuto una crescita vertiginosa che l'ha portato da "taglia barre" (prima mansione svolta) a Production Manager. Ha più di un decennio di esperienza nel mondo dei serramenti e una vasta conoscenza degli impianti di rivestimento. Il suo percorso in WPR l'ha portato a svolgere diversi compiti sempre nell'area di produzione, che vanno dal montaggio meccanico all'impianto elettrico. Grazie a queste esperienze ha un know-how non indifferente. In virtù della sua abilità e passione per la meccanica e con l'appoggio e il supporto di tutto il team tecnico, Davide ha potuto ampliare il suo background e metterlo a disposizione dell'azienda. Abbiamo fatto a Davide qualche domanda per conoscere meglio il suo incarico:

**Com'è nata la posizione del "Production Manager"?**

La posizione del "Production Manager" è nata per esigenze aziendali. Prima esistevano i capi commessa che avevano la responsabilità di seguire completamente una determinata

macchina, adesso esiste una persona con la visione completa di tutta la produzione come punto di riferimento. Questo ruolo è dinamico perché comprende diversi aspetti come la gestione dei rapporti umani, lo scambio di informazioni fra i diversi reparti e la relazione con i fornitori, il che mi porta ad avere contatto diretto con quasi tutti i componenti dell'azienda.

**Quali sono gli aspetti più importanti del tuo incarico?**

Servizio e Lavoro di squadra sono i concetti di base. In WPR vogliamo lasciare la nostra impronta in ogni impianto, ogni fusore, ogni accessorio, mettendo in gioco le capacità di ciascuno per offrire al cliente il miglior risultato. Ricevere messaggi di soddisfazione dei nostri clienti ci ripaga del nostro impegno! Raggiungiamo il nostro successo lavorando insieme: da soli si può andare veloci ma uniti si va molto lontano!

**Qual è la chiave per avere una squadra così affiatata come la tua?**

La chiave sta nel rispetto, non pensare mai

che il lavoro di uno sia più importante di quello di un altro, sta nel riconoscere il valore e le capacità di ciascuno per far sì che ogni persona si occupi di quello che sa fare meglio, ascoltando sempre nuove idee e suggerimenti, collaborando per arrivare insieme al traguardo!

**Ti manca "sporcarti le mani"?**

Sicuramente sì, anzi, ho ancora il mio "carretto" personale con i miei attrezzi e anche se non lo uso molto spesso, non permetto a nessuno di toccarlo! Di tanto in tanto torno alle macchine e aiuto i ragazzi: questo mi serve a distrarmi, a farmi schiarire le idee e a ricaricarmi.

**Vorresti darci un messaggio per concludere?**

In WPR ho trovato un'azienda che crede nelle persone, c'è ancora meritocrazia e questo è sicuramente uno dei valori più importanti della proprietà. Il mio percorso si è evoluto in modo molto naturale grazie alla fiducia che ho ricevuto dalla direzione. Un altro aspetto a cui do molto valore è il senso di appartenenza, abbiamo un legame molto stretto sia fra di noi che con il personale esterno che ci appoggia



**DAVIDE SCARABEL**  
PRODUCTION MANAGER WPR

in alcuni progetti: il loro valore è altrettanto importante e qui viene riconosciuto.

Per finire vorrei dire che spero di riuscire a dare sempre il mio contributo grande o piccolo che possa essere e poter continuare a coltivare e ad esprimere la mia passione per questo settore. Il mio impegno rimarrà sempre al massimo!

# LOOKING AROUND

**IN QUESTO NUMERO:**

**ACADEMY TIPS:**

Nuovo libro "Il Rivestimento di Profili per Finestre"

**LA VOCE DEL CLIENTE:**

Gruppo Ilcam

**UN PO' DI NOI:**

WPR compie 20 anni



## UN PO' DI NOI 2019 – WPR compie 20 anni

### I NOSTRI PRIMI 20 ANNI!

Lo scorso 7 Settembre abbiamo festeggiato 20 anni di storia.



Questi due decenni sono stati pieni di scelte e cambiamenti talvolta audaci, sono stati anni di emozioni, coraggio, crescita, sfide, lacrime e sorrisi, 20 anni di vita! Siamo cresciuti insieme a voi, siamo estremamente fieri dei risultati ottenuti, e il nostro entusiasmo è ancora forte come il primo giorno!

Come una grande famiglia, abbiamo festeggiato insieme, celebrato i nostri successi, raccontato le storie più particolari e bizzarre che abbiamo vissuto, abbiamo salutato i nostri 20 anni e brindato al nostro futuro.



**WPR SIAMO NOI E VOI INSIEME: CLIENTI, FORNITORI, PARTNER E COLLABORATORI, AZIENDE E PERSONE CHE HANNO CREDUTO IN NOI, CHE CI HANNO DATO FIDUCIA E CHE SONO DIVENTATI PARTE DELLA NOSTRA VITA.**

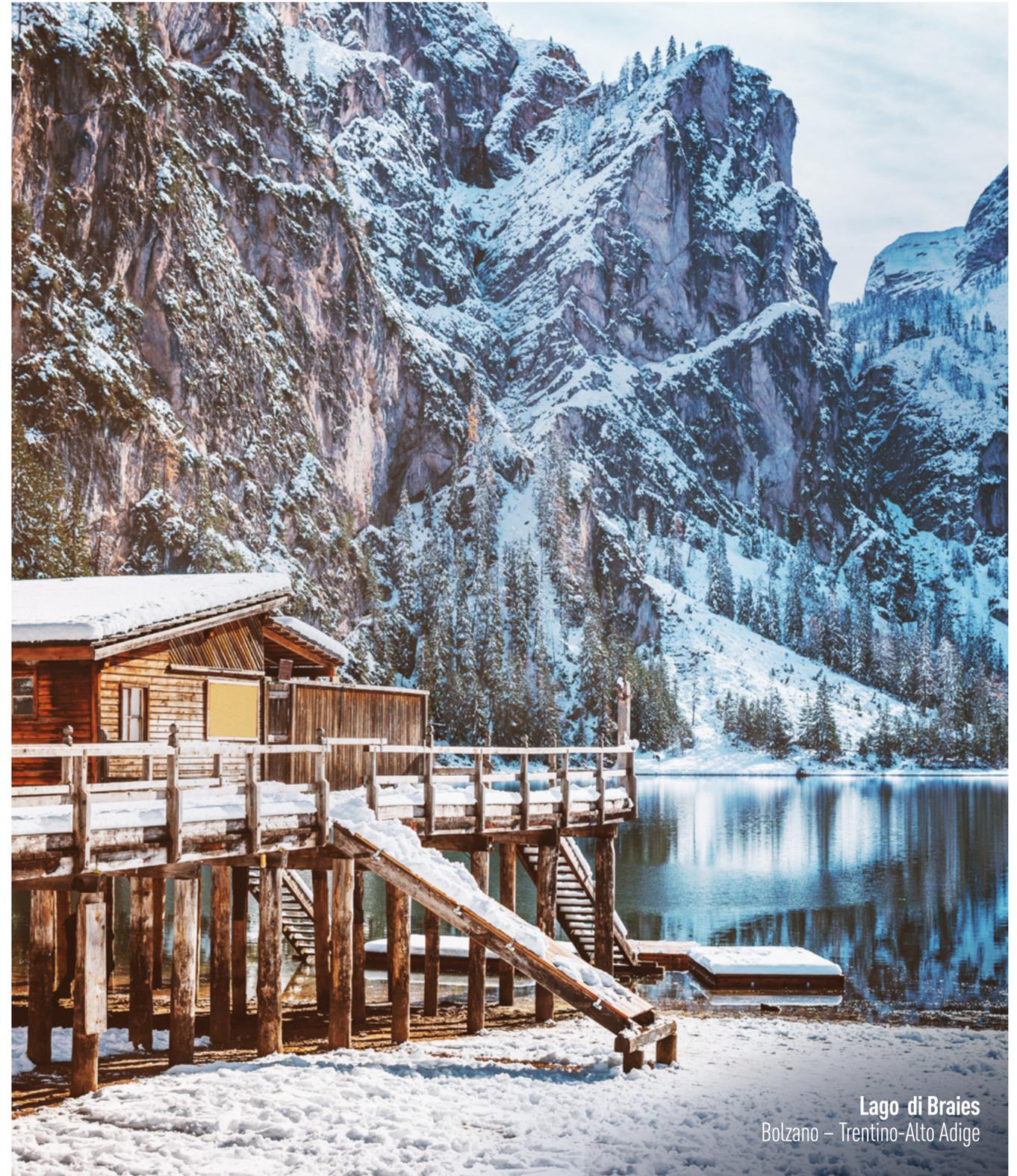


**WPR Srl**  
Via Indipendenza, 10  
31027 Spresiano (TV) Italia  
Tel: +39 0422 911849  
Fax: +39 0422 911292  
Mail: info@wpr.it  
wpr.it

**TAKA® Srl**  
Production:  
Via dell'Artigianato, 19/25  
36064 Mason Vicentino (VI)  
Tel: +39 0424 411166  
Fax: +39 0424 411727  
Mail: info@taka.it

Registered Office:  
Galleria Firenze, 3/3A  
36022 Cassola (VI) Italia

taka.it



Lago di Braies  
Bolzano – Trentino-Alto Adige



REMO BALDASSIN  
CEO - WPR

Cari amici, sono particolarmente felice di aver festeggiato con i miei colleghi lo scorso settembre il ventesimo compleanno di WPR. È stato un momento di riflessione molto importante per me. È stata la festa di ognuno, perché ognuno di noi è WPR.

zione, i primi Clienti e le difficoltà risolte con fatica e tenacia insieme ai miei collaboratori. I nostri Clienti ci propongono sfide sempre più reali e attente, queste rappresentano la nostra energia positiva. Grazie ai nostri Clienti dobbiamo mantenere alto il nostro impegno verso l'eccellenza. Molto spesso le proposte di WPR possono sembrare ardite, ma sentiamo il bisogno di provocare lo stato dell'arte attuale, per creare, inventare, sperimentare e proporre nuove idee. Sono orgoglioso di ricordare che siamo stati i primi al mondo a proporre le macchine per il rivestimento on-line, i sistemi di dosaggio automatico del primer, le macchine doppie Off-line e le macchine a setup automatico; attualmente queste tecnologie sono lo stato dell'arte. Sono altresì convinto che le nostre

iniziative attuali saranno lo stato dell'arte del futuro; la storia di WPR ne è testimone!!! Stiamo lavorando cercando di creare disciplina e regole nella tecnologia complessa del rivestimento dei profili: un processo speciale in continua evoluzione grazie a materiali e prodotti nuovi che richiedono attenzione e competenza. Prossimamente WPR/TAKA pubblicherà il primo libro sul rivestimento dei profili. Desidero ringraziare Maurizio Carrer ed i suoi collaboratori per la grande iniziativa volta a raccontare in modalità semplice e pratica le nostre esperienze accumulate con anni di lavoro e di ricerca. Ringrazio ancora tutti Voi per quanto è stato fatto e per quanto avete dato. Permettetemi un pensiero e una dedica: il pensiero va alla

mia famiglia, mia moglie ed i miei figli, che con me vivono le ansie, le preoccupazioni e le soddisfazioni che questo lavoro mi concede. Se WPR è presente, è anche per merito loro. Auguro a tutti voi e alle vostre famiglie un Natale pieno di gioia e un anno nuovo carico di successi e felicità.

Remo Baldassin - CEO



WPR è la sigla abbreviata di Wrapping Profile Research; Ricerca nel rivestimento dei profili. Un sogno ambizioso. WPR è un'azienda di livello superiore, fatta di persone competenti, oneste ed affidabili con l'arduo compito di servire un mercato complesso, ricco di competenze tecniche. Negli anni '90 ho iniziato con i primi progetti e le prime esperienze da imprenditore. Ricordo le prime macchine vendute con soddisfa-



## ACADEMY TIPS

LANCIO UFFICIALE NEL 2020 DEL LIBRO

"IL RIVESTIMENTO DI PROFILI E FINESTRE" DI MAURIZIO CARRER

È con grande orgoglio che annunciamo la prossima uscita del libro "Il Rivestimento di Profili per Finestre", di Maurizio Carrer, Direttore tecnico TAKA e Direttore di WPR/TAKA Academy.

È con grande orgoglio che annunciamo la prossima uscita del libro "Il Rivestimento di Profili per Finestre", di Maurizio Carrer, Direttore tecnico TAKA e Direttore di WPR/TAKA Academy. Già in passato Maurizio Carrer si era cimentato nelle vesti di scrittore collaborando con FEDERCHIMICA per l'elaborazione del libro "Adesivi nell'Industria del Mobile". Con "Il Rivestimento di Profili per Finestre" Maurizio Carrer si presenta come unico autore supportato nella

correzione dei testi dal Dott. Franco Bulian. Questo libro, unico nel suo genere, rappresenta la prima guida completa del rivestimento di profili in PVC e Alluminio per il settore della finestra. In questo libro Maurizio Carrer ha cercato di condensare 35 anni di esperienza, di ricerca e di studio costante sul processo di rivestimento dei profili finestra e di rendere informazioni estremamente utili accessibili a tutti.

I CAPITOLI FONDAMENTALI CHE COMPONGONO IL LIBRO SONO:

1. Il supporto (profili)
2. Le foglie polimeriche (i film)
3. Gli adesivi e primer
4. Le macchine e attrezzature per il rivestimento
5. L'applicazione
6. I test per il controllo qualità
7. Problematiche e soluzioni



MAURIZIO CARRER  
DIRETTORE TECNICO - TAKA  
DIRETTORE - WPR/TAKA ACADEMY

Ogni capitolo è stato realizzato con la collaborazione di aziende leader in ogni specifico settore

Grazie a WPR/TAKA Academy, Maurizio Carrer ha studiato per diversi anni i processi applicativi di innumerevoli clienti e raccolto le esperienze in maniera metodica per creare una guida completa che permetta agli operatori di lavorare in modo sicuro ed efficiente. Il valore del contenuto di questo libro è stato riconosciuto da diverse aziende che hanno chiesto la possibilità di utilizzarlo come manuale ufficiale nei loro programmi di formazione interni, per dare

la miglior preparazione tecnica possibile agli addetti alla produzione. L'uscita del libro è prevista per il primo trimestre del 2020 con il lancio ufficiale durante il Fensterbau a marzo. Sarà disponibile in Italiano, Inglese e Tedesco e grazie al codice ISBN sarà acquistabile direttamente sul nostro sito ricambi, in amazon e in qualsiasi libreria.

SE VOLETE SAPERE DI PIÙ O SE VOLETE FARE UNA PRE-ORDINAZIONE VI INVITIAMO A CONTATTARE L'ACADEMY: [ACADEMY@WPRTAKA.IT](mailto:ACADEMY@WPRTAKA.IT)



## Il futuro è: Micro Emission!

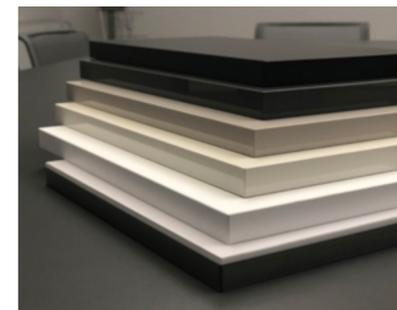
Le colle HMPUR (Hot Melt Poliuretani- che Reattive) sono adesivi che arrivano da una reazione chimica tra Poliesteri e Isocianati. A fine produzione rimane del "Monomero Residuo" che classifica ed etichetta il prodotto come pericoloso.

TAKA ha investito anni e risorse nello sviluppo di colle per diminuire il più possibile la percentuale di Monomero Residuo dell'isocianato in modo di garantire la massima sicurezza agli operatori.



Concentrazione del Monomero isocianico libero	Denominazione commerciale	Codice pittogramma presente nell'etichetta	Frase di Rischio
5% ≤ C < 10%	Normale	GHS 8	H315; H319; H334; H317; H351; H335; H373; EUH204
0,1% ≤ C < 1%	Low Emission	GHS 8	H334; EUH204; EUH208
C < 0,1%	Micro Emission		EUH204

Come si vede nella tabella, la normativa vigente per l'identificazione dei prodotti chimici (GHS) esige che tutti gli adesivi con concentrazioni maggiori o uguali a 0,1% di Monomero Isocianico Libero siano etichettati con il simbolo GHS 8 (dannoso per la salute).



È importante tenere conto che l'isocianato contenuto nel prodotto è indispensabile per la sua reazione dopo l'applicazione (reticolazione) e quindi fondamentale per le proprietà di incollaggio.

## LA VOCE DEL CLIENTE Gruppo ILCAM

ILCAM è leader europeo nella produzione di frontali per l'industria del mobile. Fanno parte di ILCAM le aziende LICAR, LANTA, ILMEST e ILROM. ILCAM ha anche una partecipazione a TPS, l'organico del gruppo è di più di un migliaio di dipendenti. Il gruppo ha le sue sedi a Cormons, San Quirino, Piavon, Nuova Gorizia e in Romania.

Abbiamo chiesto al Sig. Silvano Zamò, Titolare del gruppo, di parlarci un po' della loro realtà:

Quali sono le peculiarità e le scelte che hanno reso ILCAM Leader Europeo nella produzione di frontali per l'industria del mobile? Le nostre scelte strategiche sono sempre state la flessibilità e l'offerta di tutte le tecnologie esistenti per produrre frontali. Quindi tutte le finiture: UV lucido e opaco, a spruzzo lucido diretto e opaco, l'avvolto, il calandrato, il legno sia impiallacciato che massello. Questo con grandi investimenti cercando sempre

una partnership con i clienti.

Qual è il prodotto di cui andate particolarmente più fieri? In realtà il prodotto di cui andiamo più fieri è quello che uscirà alla fine di questo anno. È una nuova finitura opaca. La nostra forza è sempre stata l'innovazione sia di processo che di prodotto.

Quanto tempo fa è iniziata la partnership WPR/TAKA - ILCAM? È iniziata circa 4 anni fa con una sola azienda del gruppo. Come tutte le vere partnership dopo si è estesa a tutte le aziende.

Perché è importante questa collaborazione? Penso che le due aziende si assomiglino per la continua ricerca della qualità del prodotto che si consegue sia tecnologicamente che con costante innovazione con particolare cura e attenzione ai rapporti tra le persone.

Lo sviluppo di adesivi Micro Emission vanno ad arricchire e completare la gamma dei prodotti TAKA standard.

Specifico per il settore della bordatura di pannelli è il 3308.20 ME TAKA HMPUR. Ha una percentuale inferiore allo 0,1% di Monomero Isocianico Libero e offre tutte le caratteristiche tecniche necessarie per questo tipo di applicazione:

1. Ottima bagnabilità con diversi supporti e bordi
2. Tempo aperto lungo
3. Stabilità del prodotto in macchina
4. Presa iniziale elevata soprattutto per i bordi di spessore > 1 mm
5. Alte performances del prodotto finito come: resistenza al calore, all'acqua e al vapore.

La R&D di TAKA è sempre attenta al rispetto dell'ambiente e degli operatori che utilizzano i collanti. L'utilizzo di questo prodotto non comporta variazioni alla normale applicazione del bordo sul pannello.

SE VUOI AVERE PIÙ INFORMAZIONI O ASSISTERE AD UNA DIMOSTRAZIONE, INVIA UNA MAIL A [INFO@WPR.IT](mailto:INFO@WPR.IT)



SILVANO ZAMÒ  
TITOLARE DEL GRUPPO ILCAM



Cosa vi motiva a rafforzare la collaborazione con WPR/TAKA?

I risultati ottenuti confermano che la scelta fatta è quella giusta. Vendere solo colla oggi non basta anche se di ottima qualità, come non basta vendere ottime macchine. Le aziende strutturate oggi chiedono di certificare dei processi produttivi sia da un punto di vista dei numeri che soprattutto qualitativo. Credo che questa sia il vero punto di forza di WPR/TAKA.