

LOOKING

FORWARD

IN QUESTO NUMERO:

ACADEMY TIPS

Dalla formazione alla qualità: come operatori qualificati influenzino il prodotto finale

NEL MIRINO

In arrivo: la rivoluzione del service

LA VOCE DEL CLIENTE

Profilia Spa: presente e futuro

N°20 | Inverno 2024



Passo di Giau
Veneto



Insieme verso il domani

Cari clienti, Come ogni fine anno, ripercorriamo assieme l'anno che si chiude con uno sguardo positivo verso quello che sta per iniziare. Il 2024 è stato un anno difficile sotto molti punti di vista ma il 2025 ci porterà tante sfide e opportunità. Proprio per questo abbiamo chiesto, in questo speciale numero del nostro Looking Around, a Sofia Baldassin e Giacomo Costenaro, che rappresentano la nuova generazione che guiderà le nostre aziende nel futuro, il loro punto di vista.

Diamo uno sguardo agli aspetti positivi del 2024. Che cosa vi viene in mente?

Giacomo: In questo periodo di trasformazioni e sfide globali, non posso non pensare alla fiducia e al supporto dei nostri clienti, senza i quali il 2024 sarebbe stato un anno ben più complesso. A loro va tutta la nostra sincera gratitudine.

Sofia: Anche nel mondo macchine, non è stato un anno semplice. Ma è stata la lealtà dei nostri clienti a motivarci ogni giorno per fare del nostro meglio e mantenere il legame speciale con ognuno di loro.

In questo processo di miglioramento continuo, quali obiettivi e valori ci guidano e ci guideranno anche nel 2025?

Sofia: I valori della nostra azienda nel

2024 resteranno un capo saldo anche nel 2025. Mi riferisco a: integrità, trasparenza, condivisione delle informazioni, rispetto e responsabilità sociale/ambientale.

Giacomo: In questo processo, la sostenibilità gioca un ruolo chiave. Siamo consapevoli che il nostro impatto sull'ambiente sia una responsabilità condivisa, e ci stiamo dedicando a rendere la nostra offerta sempre più sostenibile. Dalla scelta di materiali eco-friendly alla riduzione delle emissioni, ogni decisione è guidata dalla volontà di contribuire a un futuro migliore.

Sofia: Tuttavia, quando si parla di sostenibilità non si intende solo la tutela dell'ambiente, l'azienda ha infatti una continua attenzione per la salute e il benessere nel luogo di lavoro. Per questo promuoviamo un ambiente sano ed inclusivo, in cui ogni persona si senta valorizzata e in grado di contribuire alla creazione del valore aziendale. Abbiamo quindi deciso di certificarci volontariamente nell'ambito della parità di genere.

Parlando ai nostri clienti, cosa vorreste dirgli?

Giacomo: La vostra opinione è fondamentale per noi. Ci teniamo molto ad ascoltarvi e a raccogliere ogni vostro

feedback, poiché desideriamo mantenere sempre un dialogo aperto e collaborativo. Solo insieme possiamo identificare le aree in cui possiamo migliorare ulteriormente e lavorare verso obiettivi comuni. La nostra visione è quella di creare un ecosistema in cui i nostri servizi e prodotti non solo siano innovativi, ma anche efficaci e sostenibili.

Sofia: Il messaggio che vogliamo trasmettere ai nostri clienti è che crediamo fortemente in questo progetto di sostenibilità a tutto tondo, ci siamo posti un grande obiettivo, non ci sono dubbi, ma siamo pronti ad affrontare nuove sfide, per garantire un futuro migliore per noi e le future generazioni. Penso che il cambiamento parta da ognuno di noi, dal nostro senso di responsabilità e dalla volontà di fare la differenza. Siamo felici di avere pubblicato il nostro secondo report ESG che rende accessibile a tutti il nostro percorso verso la sostenibilità ambientale, sociale e governance.

Cosa ci sarà di nuovo per i nostri clienti nel 2025?

Giacomo: Siamo entusiasti di annunciare che stiamo attivamente lavorando allo sviluppo di nuovi servizi e prodotti. La nostra missione è quella di offrire soluzioni che non solo soddisfino le aspettative, ma che le superino.

Sofia: Vi presentiamo alcuni di questi progetti in questo numero speciale di Looking Around che abbiamo ribattezzato Looking Forward. Perché noi guardiamo avanti con grande entusiasmo e ottimismo al nuovo anno che promette di essere un anno importante per noi e i nostri clienti.

Grazie a tutti per essere parte di questa avventura e vi auguriamo Buone Feste!



SOFIA BALDASSIN
ADMINISTRATION DEPARTMENT

GIACOMO COSTENARO
PLANT MANAGER



In arrivo: la rivoluzione del service

In un periodo di incertezza economica e cambiamenti rapidi, crediamo fermamente che la chiave per affrontare le sfide future risieda nel fornire un servizio clienti di altissima qualità. Il nostro obiettivo è sempre stato costruire relazioni solide e durature con i nostri clienti, lavorando in stretta collaborazione per comprendere e soddisfare le loro esigenze uniche.

Un modello incentrato sul cliente che non si basa solamente sull'esperienza nel campo dello sviluppo del prodotto, ma anche su una profonda comprensione di ciò che i clienti vogliono effettivamente, quando e come lo vogliono.

È per questo che tutta la nostra squadra sta lavorando duramente per poter dare ai nostri clienti un prossimo futuro di INNOVAZIONE e OTTIMO SERVIZIO.

Tempo fa, all'interno di un nostro "Looking Around", avevo già scritto:

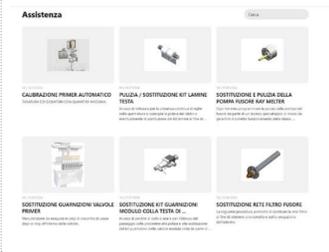
"In TAKA-WPR il servizio clienti non è un reparto ma l'intera azienda."

I clienti non si aspettano che tu sia perfetto. Si aspettano che tu aggiusti le cose quando vanno male e per farlo c'è bisogno di tutta la squadra, questo è vero, tuttavia, qualsiasi azienda che vuole mettere i clienti al primo posto... Deve essere disposta a pensare a lungo termine e noi dopo anni di lavoro

orientato verso il servizio ora vogliamo dare qualcosa in più anche grazie all'aiuto delle nuove tecnologie.

Il nuovo anno vedrà l'arrivo di un nuovo strumento che potrà facilitare la nostra comunicazione con il cliente e così aiutarlo nella gestione del proprio parco macchine ed essere di supporto per migliorare il suo processo produttivo. In particolare:

- **Supporto e assistenza tecnica aiutata dalla realtà virtuale e intelligenza artificiale**
- **Gestione del parco macchine WPR (manutenzione ordinarie, straordinarie, ricambi)**



MIRKO BASSAN
FACTORY MANAGER WPR



Profilia Spa: presente e futuro

Con oltre 40 anni di esperienza finalizzati alla costante ricerca della qualità, Profilia è il più grande centro servizi per il serramentista in Italia.

Un'azienda di grande successo, il più importante e organizzato riferimento di distribuzione di sistemi per serramenti in PVC Aluplast e di ferramenta Winkhaus. Specializzata nel rivestimento personalizzato dei profilati, Profilia ha sede a Mirabella Eclano, in provincia di Avellino, e vanta clienti su tutto il territorio nazionale.

Abbiamo chiesto a James Cobuccio, CEO di Profilia, di parlarci della sua realtà e, in particolare del rapporto con TAKA-WPR.

"Profilia è la storia lavorativa della mia famiglia. Negli anni abbiamo ampliato la struttura fino a diventare una società per azioni.

Operiamo in due aree: sistemi e profili complementari per serramenti in PVC e sistemi di chiusura, ferramenta e accessori. Al nostro fianco oltre 50 dipendenti tra impiegati, operai e collaboratori, forti di un legame fondato su valori di famiglia".

Quanto tempo fa è iniziata la partnership tra TAKA-WPR e Profilia?

"Circa 15 anni fa attivammo la prima linea di rivestimento dei profili WPR, a cui ne abbiamo aggiunte altre 3: le loro caratteristiche all'avanguardia garantiscono produttività e flessibilità.

Due per la lavorazione di barre singola, due dedicate alle produzioni massive oltre a due taglierine. Di TAKA utilizziamo primer e adesivi: prodotti di altissima qualità che ogni giorno, idealmente, legano le nostre attività".

Cosa accomuna TAKA-WPR e Profilia?

"La passione per il lavoro, la voglia di investire, la ricerca continua della qualità del prodotto. Inoltre, nulla è possibile senza due investimenti: oltre a quello tecnologico, con una costante innovazione, è fondamentale la cura e l'attenzione dei rapporti, sia tra le persone in azienda, sia con i nostri clienti e partner".

C'è un'unicità della sua azienda che vuole evidenziare?

"La capacità di rispondere a qualsiasi richiesta di personalizzazione, grazie a una tecnologia di ultima generazione.

Oltre rivestire, su richiesta, integralmente (3D) i profilati, anche a tre guarnizioni, siamo gli unici a realizzare infinite finiture. Realizziamo qualsiasi fantasia rendendo le finestre uniche, esclusive, uguali soltanto ai desideri del cliente, garantendo finanche il rivestimento dei tappi così da assicurare continuità cromatica e personalizzazione assoluta".

Siamo alla chiusura dell'anno e abbiamo dedicato questo numero alla necessità di guardare avanti. Qual è la visione di Profilia che le consente di rivolgersi al futuro con ottimismo?

"Puntiamo soprattutto sui nostri punti di forza, tra cui: l'alta qualità dei prodotti, la capacità di adattarci alle richieste dei clienti, l'infinita scelta dei colori di rivestimento e la velocità nei tempi di consegna. Tuttavia, non perdiamo di vista l'innovazione. Tra i vari investimenti, abbiamo in programma l'acquisto di macchinari ancora più evoluti per le nostre linee di rivestimento. Sarete i primi a saperlo, amici di TAKA-WPR!"



JAMES COBUCCIO
CEO PROFILIA



ACADEMY TIPS

Dalla formazione alla qualità: come operatori qualificati influenzino il prodotto finale

L'industria dei rivestimenti è un settore altamente competitivo, dove l'efficienza dei processi e la qualità del prodotto finito sono fattori determinanti per il successo. In questo contesto, la formazione degli operatori riveste un ruolo cruciale. Taka-WPR Academy è dedicata alla formazione dei professionisti del settore, con l'obiettivo di trasferire know-how e competenze per ottimizzare i processi produttivi e garantire risultati eccellenti. Il 90% degli errori di incollaggio nasce da un'applicazione errata dell'adesivo. Questo dato sconcertante sottolinea quanto sia cruciale un'attenta gestione dei processi di applicazione di adesivi e sigillanti. Processi non gestiti correttamente portano a prodotti difettosi, sprechi e ritardi nella

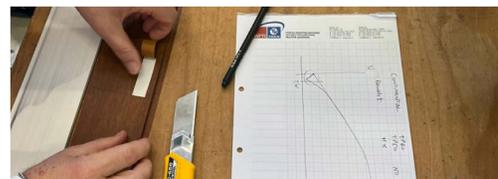
produzione. Per garantire la qualità dei prodotti finiti, è necessario implementare un sistema di controllo qualità rigoroso che comprenda, oltre al monitoraggio dei parametri di processo, anche una formazione continua degli operatori. Solo così si potranno prevenire gli errori e assicurare la conformità ai requisiti di prodotto. Attraverso analisi e feedback, l'Academy può individuare le aree in cui i processi possono essere ottimizzati, ad esempio in termini di tempi, costi e qualità. La formazione può introdurre nuove metodologie e tecnologie per migliorare l'efficienza dei processi, definendo procedure operative standard chiare e concise, garantendo che tutte le attività vengano svolte in modo uniforme e coerente. La formazione tecnica

permette infatti agli operatori di utilizzare al meglio gli strumenti e le attrezzature a disposizione, riducendo gli errori e aumentando la produttività. La nostra Academy può preparare gli operatori a far fronte ai cambiamenti e alle nuove sfide, favorendo una maggiore efficienza e controllo dei processi, promuovendo una cultura orientata al cliente, insegnando agli operatori a comprendere le esigenze dei clienti e a fornire un servizio di alta qualità. L'Academy può, in quest'ottica, fornire degli elementi per risolvere i problemi, equipaggiando gli operatori con strumenti analitici e le conoscenze necessarie per identificare le cause dei problemi e trovare soluzioni efficaci. Questo si traduce in una maggiore autonomia e in una riduzione dei

tempi di risoluzione dei problemi, con conseguenti benefici in termini di costi e di soddisfazione del cliente. Investire in formazione tecnica significa fare un investimento strategico che permette di affrontare le sfide del presente e di prepararsi al futuro, contribuendo a migliorare la competitività, la produttività e la soddisfazione dei clienti. In tempi di crisi, la formazione tecnica non è un costo, ma un investimento indispensabile per garantire il successo dell'azienda.



MAURIZIO CARRER
ACADEMY DIRECTOR



SE VUOI SAPERE DI PIÙ SULLA NOSTRA ACADEMY E GLI STRUMENTI CHE METTE A DISPOSIZIONE, INVIA UNA MAIL A: ACADEMY@TAKA-WPR.COM



IL NOSTRO TEAM

Alla scoperta dell'innovazione

Il progetto di lavorare per la Ricerca e Sviluppo in WPR mi ha affascinato dal primo momento, dal primo colloquio. Ho continuato a pensarci per settimane, ci siamo incontrati più volte, parlato di progetti, soluzioni, idee e poi, dopo aver visitato anche i complessi di Taka, ho accettato. Lasciare un ambiente dove ho lavorato per quasi 27 anni non è stato semplice, ma l'idea di lavorare in un'azienda che anche oggi investe in modo convinto in innovazione, con obiettivi chiari e così grande entusiasmo ha vinto le mie preoccupazioni.

All'interno della precedente esperienza, ho lavorato sempre in ambienti prettamente tecnici: produzione, industrializzazione di prodotto, qualità, ma soprattutto in Ricerca e Sviluppo. Questa è la parte che più mi entusiasma e mi coinvolge. A volte si va a casa con un bel mal di testa, ma fa parte del gioco. Per questo, nel tempo libero mi piace stare all'aperto, lavorare in giardino e passeggiare nelle nostre colline con i miei famigliari o con il mio cane. Ora sono passate solo alcune settimane,

ma tutto si è rivelato come mi appariva. La voglia di offrire sempre qualcosa di nuovo ai nostri clienti, il desiderio di andare oltre per soddisfare il mercato, lo spirito di provare e sperimentare soluzioni, sono cose che ritrovo ogni giorno in tutti i colleghi che mi stanno aiutando per un rapido inserimento; è parte della cultura di questo gruppo. Ho appreso che la tecnologia dei nostri processi non è semplice e richiede una cura fondamentale dei particolari. Si combinano la chimica, la meccanica, la termica, l'elettronica, l'acquisizione di dati, a cui si deve aggiungere la velocità dei processi, la variabilità dei materiali, l'attenzione all'ambiente e ai consumi



energetici. Una serie di ingredienti che rendono il lavoro complesso e al tempo stesso stimolante. Ritengo che per sviluppare soluzioni e risolvere problemi in situazioni tecnicamente complesse come queste, occorra affiancare metodo ad intuizione, determinazione ad entusiasmo. WPR ha introdotto negli anni soluzioni sempre nuove e fortemente innovative. Mi sono reso conto subito che ci sono ancora tante idee, piccole e grandi. La lista delle cose che si vogliono analizzare è bella corposa! Il primo progetto è partito e non vedo l'ora di portare il mio contributo.



LORENZO BALDO
R&D MANAGER, WPR



UN PO' DI NOI

TAKA-WPR lancia il team USA per stare più vicino ai nostri clienti

TAKA-WPR è lieta di annunciare l'apertura ufficiale della sua filiale negli Stati Uniti, una pietra miliare nella strategia di espansione globale dell'azienda. Per quasi sette anni, TAKA-WPR ha servito con successo il mercato statunitense grazie alla partnership con Wrap-Tak, che è stato un distributore di fiducia. Questa nuova espansione sottolinea l'impegno dell'azienda a rafforzare la propria presenza negli Stati Uniti e ad approfondire il legame con una base di clienti in rapida crescita.

A partire da gennaio, TAKA-WPR opererà

direttamente negli Stati Uniti, con un team dedicato e competente che garantirà un'operatività regolare, un'assistenza clienti migliorata e una fornitura di servizi senza interruzioni. La filiale statunitense sarà guidata da un team eterogeneo ed esperto: Franca, la nostra responsabile delle vendite internazionali, porterà la sua vasta esperienza nella gestione dei mercati globali. Jeff continuerà a occuparsi dell'assistenza clienti e dello sviluppo commerciale, assicurando che le esigenze dei clienti siano soddisfatte e che l'attività continui a crescere. Kelly supervisionerà la

logistica, il servizio clienti e le operazioni della catena di approvvigionamento per garantire efficienza e affidabilità. Infine, Edoardo, il nuovo membro del team, ricoprirà il ruolo di Trade Lane Specialist, dove il suo background in studi chimici e un MBA gli consentiranno di rafforzare le relazioni con i clienti e di fornire un supporto tecnico specializzato.

Questa decisione strategica è la risposta alla crescente domanda di soluzioni di laminazione nel mercato statunitense. Con un portafoglio clienti in rapida espansione e un crescente interesse per la tecnologia

innovativa e l'offerta di prodotti di TAKA-WPR, la necessità di una presenza diretta negli Stati Uniti è diventata più evidente. Con l'apertura di una sede locale, TAKA-WPR si trova in una posizione migliore per servire i propri clienti, rispondere alle esigenze del mercato in modo più efficiente e continuare a fornire soluzioni di alta qualità e su misura che portino al successo i nostri partner.



TAKA® Srl
Via dell'Industria, 4
36060 Pianezze (VI) Italia
Tel: +39 0424 411166
Fax: +39 0424 411727
Mail: info@taka.it
taka-adhesives.it

W.P.R. Srl Unipersonale
Via Indipendenza, 10
31027 Spresiano (TV) Italia
Tel: +39 0422 911849
Fax: +39 0422 911292
Mail: info@wpr.it
wpr-machines.it



CI TENIAMO!
PER QUESTO UTILIZZIAMO
SOLO CARTA CERTIFICATA PEFC